

# Dozentenprofil Torsten Pyzalski



## Lehransatz

Als Dozent für Marketing begeistere ich Studierende mit Authentizität, Know-how und agilen Vorlesungen aus mehr als 20 Jahren Erfahrung im Marketing in der Wirtschaft. „An der Arbeit als Dozent fasziniert mich der Kontakt zu jungen, angehenden Akademikern. Ich begleite sie auf einem Wegstück in ihre berufliche Zukunft und gebe Wissen und Erfahrungen aus meinem eigenen Berufsleben weiter.“

## Dozententhemen

- Kommunikationswissenschaften
- Kommunikation inklusive Körpersprache, Präsentation, Moderation
- DISG®-Persönlichkeits-Training
  
- Operatives und strategisches Marketing
- Internationales Marketing
- B2B-Marketing
- Social Media
- Online-Marketing
- Content-Marketing



## Werdegang

- Jahrgang 1966, verheiratet, in Bocholt (Westmünsterland) lebend
- Diplom-Wirtschaftsingenieur
- Seit 2008 Trainer, Coach und Dozent
- 2003 bis 2007 Leiter Marketing Services, DORMA (Ennepetal), Weltmarktführer für Türsysteme, Glas- und Automatiktüren und Raumtrennsysteme
- 2001 bis 2003 Leiter Werbung und Public Relations, Jackstädt (Wuppertal), später Avery Denison Corporation (Leiden/ Niederlande), beide Marktführer im Bereich Etiketten, selbstklebende Papiere und Folien
- 1998 bis 2001 stellvertretender Leiter Kommunikation, SIG Combibloc Linnich), Anbieter von Getränkeabfüllmaschinen und aseptischen Getränkekartons
- 1995 bis 1998 Marketingreferent, HIMA Paul Hildebrandt (Brühl), SPS & VPS

## Referenzen

Seit 2021 SRH Fernhochschule Riedlingen, (Social Media)

2019 bis 2021 FOM, Essen (Social Media und Mobile Marketing, Online Marketing)

Seit 2015 RFH Köln, (Medienkommunikation und Personal Management Skills)

2018/ 2019 IUBH, Dortmund (Marketing Management, Tourismusmarketing)

2017 bis 2019 ISM, Dortmund (Internationales Marketing)

2015 bis 2017 Fachhochschule Südwestfalen, Arnsberg (Marketing)

## O-Ton

Was hat Ihnen an dieser Veranstaltung besonders gefallen?

„Das der Dozent [Torsten Pyzalski] auf jeden einzelnen eingegangen ist, unsere Fragen ernst genommen hat und eine lockere und dennoch lehrreiche und tolle Vorlesung gehalten hat.“ (Studentin RFH Köln, Medienkommunikation)

Rubensweg 1  
46399 Bocholt  
(02871) 27 44 560  
(0175) 840 29 39

tp@siebenmarketing.de  
www.siebenmarketing.de

