

Siebenmarketing



MARKETING

Torsten Pyzalski

Trainieren. Coachen. Lehren.

Siebenmarketing – Die Philosophie



MARKETING
Torsten Pyzalski

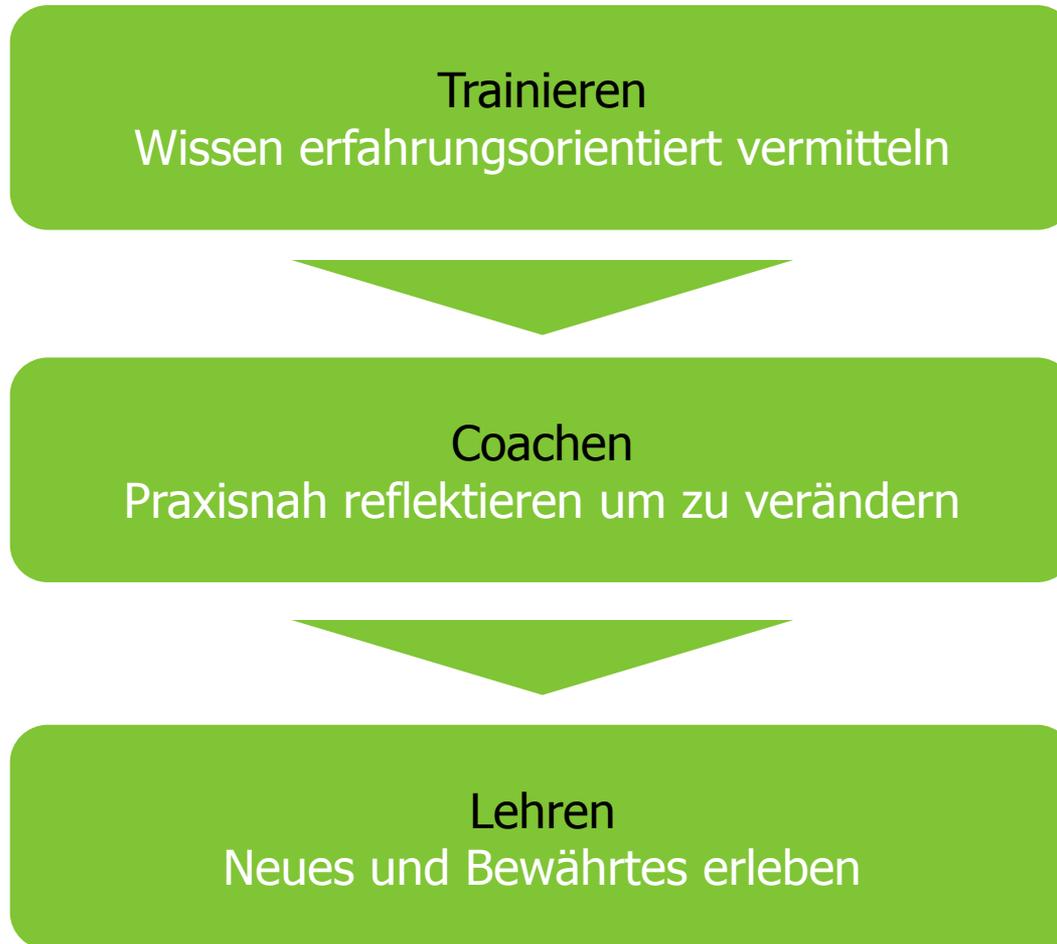
Trainer, Coach und Dozent aus Leidenschaft

- „In Dir muss brennen, was Du in anderen entzünden willst.“
Getreu diesem Motto trainiere, coache und lehre ich und helfe Menschen sich zu verändern
- Das was ich tue mache ich mit Leidenschaft
- Pragmatisch, authentisch und einzigartig
- Ob Sie meine Unterstützung in Deutschland, Nordrhein-Westfalen oder im Ruhrgebiet benötigen, ich begleite Sie

Siebenmarketing – Der Weg



MARKETING
Torsten Pyzalski



Siebenmarketing – Der Inhaber



- Torsten Pyzalski
- Diplom-Wirtschaftsingenieur
- Mehr als 20 Jahre Know-How in Marketing, Vertrieb und Markenführung, davon 10 Jahre Führungskraft in der Wirtschaft
- Seit 2008 Trainer, Coach und Dozent

Siebenmarketing – Der Sieben P Marketingansatz



MARKETING
Torsten Pyzalski



Siebenmarketing – Der Sieben P Marketingansatz



- Siebenmarketing betrachtet mehr als die üblichen vier Marketing-P
- Process – effizientes Marketing erfordert effiziente Gestaltung der Prozesse

Die Prozesse innerhalb des Marketing sind entscheidende Elemente um erfolgreich zu verkaufen.



Siebenmarketing – Der Sieben P Marketingansatz



- Siebenmarketing betrachtet mehr als die üblichen vier Marketing-P
- People – die wichtigsten Bausteine im Marketing sind die Menschen
Nur die richtig trainierten Mitarbeiter können Ihr Unternehmen zum Erfolg führen.
Durch Seminare und Coachings gewährleisten Sie, dass Ihre Mitarbeiter immer auf dem neuesten Stand sind.



Siebenmarketing – Der Sieben P Marketingansatz



- Siebenmarketing betrachtet mehr als die üblichen vier Marketing-P
- Physical – technische Ausstattung angepasst an Ihre Bedürfnisse und Anforderungen

Wie arbeiten Sie noch effizienter?

Mit welchen Geräten/ Werkzeugen,
mit welcher Soft- und Hardware?



Siebenmarketing – Training

- Train-the-Trainer
 - Verstehen des Trainerbildes und der Trainerrollen
 - Seminare planen und vorbereiten
 - Kennenlernen und Üben der unterschiedlichen Medien und Methoden
 - Gruppenarbeit und Rollenspiele planen und durchführen
 - Umgang mit gruppendynamischen Prozessen

Siebenmarketing – Training

- Trainer-Optimierer
 - Marketing kompakt: Zielgruppe, Positionierung, Alleinstellungsmerkmal
 - Kunden gewinnen: Konkrete Vertriebsmaßnahmen
 - Marketing online: Internet und Social Media

Siebenmarketing – Training



MARKETING
Torsten Pyzalski

- DISG®-Persönlichkeitsanalyse
 - Welcher Persönlichkeitsstil dominiert Ihr Verhalten?
 - Finden Sie mit DISG Ihre Begabungen heraus
 - Wo liegen Ihre natürlichen Stärken und Schwächen?
 - Verbessern Sie Ihre Kommunikation im beruflichen Alltag



Siebenmarketing – Training



MARKETING
Torsten Pyzalski

- Soft Skills
 - Kommunikation
 - Präsentation
 - Moderation
 - Verhandlungsstrategie
 - Konfliktmanagement
 - Selbst- und Zeitmanagement

Siebenmarketing – Training

- Führung
 - Grundlagen der Führung
 - Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten
 - Konfliktmanagement für Führungskräfte
 - Mitarbeitergespräche erfolgreich führen
 - Business-Knigge

Siebenmarketing – Training



MARKETING
Torsten Pyzalski

- Marketing
 - Grundlagen Marketing
 - Strategisches Marketing
 - Internationales Marketing
 - Marktforschung
 - Direktmarketing
 - Mikromarketing inkl. Gender- und Ethnomarketing

Siebenmarketing – Referenzen Training



MARKETING
Torsten Pyzalski

- Deutsches Institut für Marketing , Köln
- Weiterbildungsinstitut Wbi GmbH, Oberhausen, Essen, Dortmund
- Manager Institut, München
- Weststadt Akademie GmbH, Essen
- Essener Seminare, Essen
- Merkur-startup, Mannheim
- Wirtschaftsförderung Oberhausen
- IHK Dortmund

Siebenmarketing – DISG®-Coaching



- Individuelles Einzelcoaching
- Abgestimmt auf Ihre Ziele, Wünsche, Bedürfnisse
- Selbstreflexion
- Veränderung managen
- Team-Verantwortung entspannt annehmen (Führungskräftecoaching)
- Als Führungskraft ihr Team begeistern (Führungskräftecoaching)

Siebenmarketing – Karrierecoaching



MARKETING
Torsten Pyzalski

- Individuelles Einzelcoaching
- Abgestimmt auf Ihre Ziele, Wünsche, Bedürfnisse
- Selbstreflexion
- Veränderung managen
- Team-Verantwortung entspannt annehmen (Führungskräftecoaching)
- Als Führungskraft ihr Team begeistern (Führungskräftecoaching)

Siebenmarketing – Bewerbungscoaching



MARKETING
Torsten Pyzalski

- Prüfung und Optimierung Ihrer Unterlagen (Lebenslauf, Anschreiben)
- Durchsicht und Analyse Ihrer Arbeitszeugnisse
- Komplette Neuerarbeitung Ihrer Bewerbungsunterlagen
- Formulierung von neuen Anschreiben auf offene Stellen sowie von wirksamen Initiativanschreiben
- Vorstellungsgesprächstraining mit anschließender Video-Analyse
- Bewerbungsberatung
- Individuelles Einzelcoaching

Siebenmarketing – Gründercoaching



MARKETING
Torsten Pyzalski

- Individuelles Einzelcoaching
- Abgestimmt auf Ihre Ziele, Wünsche und Bedürfnisse
- Themen: Businessplan (Textteil), Marketing, Vertrieb, Werbung, Social Media
- Unterstützung bei der Markt- und Wettbewerbsanalyse
- SWOT-Analyse
- Entwicklung von Vermarktungs-Ideen zur Kundengewinnung
- Breites Branchen-Spektrum vorhanden

Siebenmarketing – Referenzen Dozent



MARKETING
Torsten Pyzalski

- Aachen Business School
 - Marketing für Bachelor- und Master-Studenten
- RFH Köln, Standort Neuss
 - Grundlagen der Kommunikation
- FH Südwestfalen
 - Grundlagen Marketing für Maschinenbau-Studenten
- IHK Dortmund
 - Professionelles Office Management (Präsentationstechniken)
- Weststadt Akademie Essen
 - Marketing für Einzelhandelskaufleute

Kontakt



Siebenmarketing Torsten Pyzalski

Rosastraße 42

45130 Essen

www.siebenmarketing.de

tp@siebenmarketing.de

0201 87 42 38 12

0175 840 29 39





MARKETING
Torsten Pyszalski

Trainieren. Coachen. Lehren.