

Coachingprofil Torsten Pyzalski



Coachingansatz

Im Gegensatz zum Training lehrt Coaching nicht, sondern hilft zu erkennen, zu bewegen, zu verändern. Der sogenannte "ergebnisorientierte Ansatz", den ich in meinem Coaching anwende, erreicht sofort positive Veränderungen. Dieser Ansatz richtet dabei den Coaching-Prozess auf ein Ergebnis, ein konkretes Ziel aus.

Ergebnisorientierter Coaching-Ansatz bedeutet für Sie: Jetzt und sofort umsetzbar für positive Veränderungen.

In der Vergangenheit nach den Ursachen von Problemen zu forschen hilft meist nur wenig, um ein konkretes Ziel zu erreichen oder Probleme zu lösen. Irgendwann wird nach langen Gesprächen die Ursache dafür endlich herausgearbeitet. Aber es fehlt immer noch die Lösung. Hier setzt das "ergebnisorientierte Coaching" an. "Ergebnisorientiertes Coaching" erleichtert eine Veränderung in die gewünschte Richtung weil es pragmatisch ist und Sie einen sofortigen Nutzen erzielen.

Coachingangebote

Existenzgründercoaching – Analyse Ihrer Kompetenzen, Ziele, Stärken und Erstellung Ihres Businessplans mit den Schwerpunkten Marketing, Vertrieb, Markt-/ Wettbewerbsanalyse

Bewerbungscoaching – Coaching rund um Jobsuche, Bewerbung und Bewerbungsgespräch

Führungskräftecoaching – Individuelle Problemlösung und Konfliktbewältigung

Karrierecoaching – Reflexions- und Klärungsprozess

DISG®-Persönlichkeitscoaching – Coaching Ihrer Persönlichkeit mit dem DISG®-Persönlichkeitstest



Werdegang

- Jahrgang 1966, verheiratet, in Essen lebend
- Diplom-Wirtschaftsingenieur
- Seit 2008 Trainer, Coach und Dozent
- 2003 bis 2007 Leiter Marketing Services, DORMA (Ennepetal), Weltmarktführer für Türsysteme, Glas- und Automatiktüren und Raumtrennsysteme
- 2001 bis 2003 Leiter Werbung und Public Relations, Jackstädt (Wuppertal), später Avery Dennison Corporation (Leiden/ Niederlande), beide Marktführer im Bereich Etiketten, selbstklebende Papiere und Folien
- 1998 bis 2001 stellvertretender Leiter Kommunikation, SIG Combibloc Linnich), zweitgrößter Anbieter von Getränkeabfüllmaschinen und aseptischen Getränkekartons
- 1995 bis 1998 Marketingreferent, HIMA Paul Hildebrandt (Brühl), Steuerungs- und Automatisierungstechnik

Referenzen

- Siebenmarketing Torsten Pyzalski
 - Führungskräfte-Coaching in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen
 - Bewerbungs- und Karriere-Coaching
- Weiterbildungsinstitut Wbi
 - Einzel- und Bewerbungscoaching
 - Existenzgründercoaching
- Weststadt Akademie
 - Einzel- und Bewerbungscoaching
 - Existenzgründercoaching